



Temario

Comunicación estratégica en redes sociales

Módulo I: Planeación

- Introducción a las redes sociales
- Herramientas para analizar el mercado
- Definición de objetivos y de KPI
- Embudo de conversión y customer journey
- Manual de comunicación digital

Módulo II: Canales de comunicación

- Estudio de las principales redes sociales
- Lógica y formatos de contenidos de cada red social
- Redes sociales por generación
- Principios de segmentación y pauta digital

Módulo III: Diseño gráfico y redacción

- Fundamentos de diseño gráfico para redes sociales
- Fundamentos de escritura publicitaria creativa
- Medidas recomendadas para cada tipo de post
- Herramientas para diseño gráfico y gestión de redes sociales
 - Canva
 - Hootsuite
 - Adobe Spark

Módulo IV: Medición de resultados

- Herramientas de analítica para medir resultados
 - Analytics
 - Search Console
- Elaboración de reportes y comunicación de resultados
- Optimizaciones y ajustes a la estrategia inicial

Modalidades:

- A. Modalidad taller: Cuatro sesiones semanales de una hora y media.
- B. Modalidad intensiva: Una sesión de cuatro horas con un receso de 30 minutos.



LETRAS LAETAS

Más información:

- www.letraslaetas.com
- cursos@letraslaetas.com