



Módulo 1: Planeación

- Introducción a las redes sociales
- Herramientas para analizar el mercado
- Definición de objetivos y de KPI
- Embudo de conversión y de customer journey
- Manual de comunicación digital

Módulo 2: Canales de comunicación

- Estudio de las principales redes sociales
- Lógica y formatos de contenidos de cada red social
- Redes sociales por generación
- Principios de segmentación y pauta digital

Módulo 3 : Diseño Gráfico y redacción

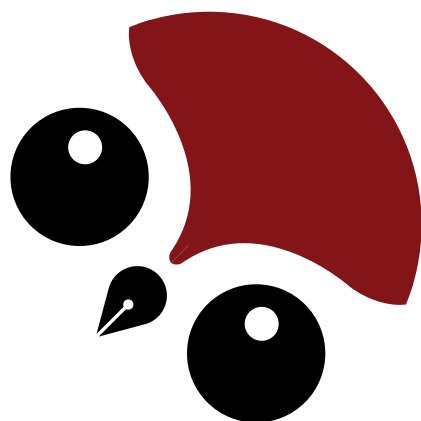
- Fundamentos de diseño gráfico para redes sociales
- Fundamentos de escritura publicitaria creativa
- Medidas recomendadas para cada tipo de post
 - Canva
 - Hootsuite
 - Adobe Spark

Módulo 4: Medición de resultados

- Herramientas de analítica para medir resultados
 - Analytics
 - Serch Console
- Elaboración de reportes y comunicación de resultados
- Optimizaciones y ajustes a la estrategia inicial

Modalidades.

- Modalidad taller: Cuatro sesiones semanales de una hora y media.
- Modalidad Intensiva: Una sesión de cuatro horas con un receso de 30 minutos.



LETRAS LAETAS

Más información:

www.letraslaetas.com
cursos@letraslaetas.com

Letras Laetas. © Todos los derechos reservados.