



Módulo 1: Planeación

- Introducción a las redes sociales
- ¿Qué es la comunicación estratégica?
- Herramientas para analizar el mercado
- Definición de objetivos y de KPI
- Embudo de conversión y customer journey
- Manual de comunicación digital
- Plan de contingencias para redes sociales

Módulo 2: Canales de comunicación

- Estudio de las principales redes sociales
- Lógica y formatos de contenidos de cada red social
- Redes sociales por generación
- Principios de segmentación y pauta digital

Módulo 3 : Diseño gráfico y redacción

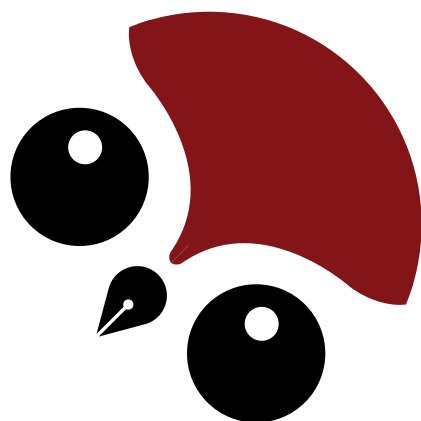
- Fundamentos de diseño gráfico para redes sociales
- Fundamentos de escritura publicitaria creativa
- Medidas recomendadas para cada tipo de post
- Herramientas para diseño gráfico y gestión de redes sociales

Módulo 4: Medición de resultados

- Herramientas de analítica para medir resultados
- Elaboración de reportes y comunicación de resultados
- Optimizaciones y ajustes a la estrategia inicial

Modalidades.

- A. Taller, simultáneo presencial u online, una vez a la semana.
- B. Curso, simultáneo presencial u online, un solo día.



LETRAS LAETAS

Más información:

www.letraslaetas.com
cursos@letraslaetas.com

Letras Laetas. © Todos los derechos reservados.