



Módulo 1: Introducción al SEO

- Qué es el SEO
- SEO On-Page y SEO Off-page
- KPI's del SEO
- Estrategia y metodología
- Pensamiento de negocio

Módulo 2: Definición del proyecto y objetivos

- Definición de objetivos
- Herramientas para analizar el mercado
- Análisis de la infraestructura del proyecto

Módulo 3 : Sitio web y su estructura

- DNS / Domain name / Hosting
- Servidor / Dirección IP
- Front-End y Back-End
- HTML / CSS / JavaScript /PHP
- Gestores de contenidos
- Wordpress
- Plugins populares

Módulo 4: Contenido para SEO y Linkbuilding

- Tipos de contenido
- Búsqueda y selección de Keywords
- Redacción para SEO
- Carga de contenido con metadatos
- Construcción de enlaces
- Tipos de enlaces (dofollow Authority)
- Domain Authority / Page Authority



Modulo 5: Herramientas para SEO

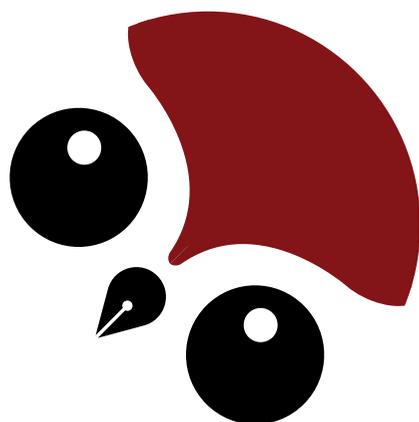
- Google Search Console
- Google My Business
- Google Analytics
- Keyword Planner de Google
- Keywordtool
- SEO Powersuite
- SEM rush
- Chat GPT y AIPRM

Módulo 6: Reportes y seguimiento de KPI's

- Problemas generales de la programación de la página y soluciones
- Problemas de comunicación interna de la empresa o de la asociación
- Resolución de problemas y reestructuración institucional; dirección, diseño, programación ventas, y marketing
- Expectativas empresariales y realidad

Modalidades

- A. Modalidad taller: Cuatro sesiones semanales de una hora y media.
- B. Modalidad Intensiva: Una sesión de cuatro horas con un receso de 30 minutos.



LETRAS LAETAS

Más información:

www.letraslaetas.com
cursos@letraslaetas.com

Letras Laetas. © Todos los derechos reservados.