

Presentaciones de Alto Impacto

Fusión de oratoria y diapositivas

- Búsqueda de contenido en relación a la audiencia..
- Estructura en formato de *storytelling*.
- Mensaje a llevar a casa (*message to take home*).
- Historias dentro del *storytelling*.
- Construcción en el software de preferencia (Power Point, Keynote).
- Diseño de diapositivas impactantes.
- Ilustración de diapositivas con fotografías, tipología, ilustraciones, gráficos, íconos.
- Documento de apoyo.
- Refine de presentación.
- Ensayo.
- Exposición:
 - Lenguaje no verbal.
 - Tono y ritmo.
 - Muletillas.
 - Pánico escénico
 - Preguntas y respuestas

Formatos

- Taller de 1, 2, o 1.5 días.
- Conferencia de 2 horas.



Cristina Molinar Berumen

Licenciada en Comunicación de Negocios por la Universidad de Stanford. 12 años en IBM de México y Latinoamérica en donde su último puesto fue Directora de Marketing Communications.

Maestría en Técnicas de Comunicación Visual.

Diplomados en: Comunicación Cara a Cara, Diálogos Que Sanan, El Arte del Que Sana, Técnicas de Presentaciones Avanzadas I, II, III, con Nancy Duarte y Garr Reynolds en el Valle del Silicón en California.

Directora General de Duo Comunicación, S.A. de C.V. con clientes actuales como: Abbott, AeroMéxico Allergan, Amgen, AMIIF, Bayer, Canifarma, Celgene, CellPharma, Colegio Mexicano de Reumatología, Eisai, Grupo Modelo, Grünenthal, Janssen, Hitachi Tecnología, Merck, MSD, Novartis, Novo Nordisk, Pierre Fabre, Roche, Sanfer, SC Johnson, Sedena, Stendhal, Takeda, Televisa, UCB.

Mención Honorífica por la Universidad de Harvard por campaña interna “Lo Que Vale” para AeroMéxico. 3 Premios de Comunicación de la Asociación Mexicana de Comunicación Organizacional y un premio Quórum.

ExCatedrática de Comunicación en la Universidad Iberoamericana.

Asesora de la Presidencia de la Asociación Mexicana de Capacitadores.

Coach Certificada de Técnica de Presentaciones “Beyond Bullet Points” con Cliff Atkinson (primera en Latinoamérica).

